صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات

الإدارة العامة للبحوث والعلاقات الخا رجية - القطاع التجاري

النشرة الشهرية - يونيو 2023 - رقم 360

واردات الهند من القطن المصري

جميع حقوق الطبع و النشر محفوظة لصندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات

يعلن صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات عن إصدار عدد 20 كتاب في جميع مراحل الصناعات النسيجية

1 - مبادئ الصناعات النسيجية

2 - تكنولوجيا غزل القطن

3 - تحضيرات النسيج

4 - طرق فحص الألياف

5 - مراقبة الجودة في مصانع الغزل

6 - تكنولوجيا النسيج

7 - مراقبة الجودة في مصانع النسيج

8 - التراكيب النسيجية وتحليل العينات

9 - مبادئ تكنولوجيا التريكو

10 - التراكيب النسيجية لأقمشة التريكو

11 - مراقبة الجودة في مصانع التريكو

12 - تكنولوجيا التحضيرات الأولية للصباغة والطباعة

13 - تكنولوجيا الصباغة

14 - مراقبة الجودة في مصانع الصباغة

15 - تصميم وإعداد الباترون

16 - تكنولوجيا صناعة الملابس

17 - مراقبة الجودة في صناعة الملابس

18 - الألياف والخيوط الصناعية

19 - التكاليف وتطبيقات عملية في صناعة الغزل والنسيج

20 - معجم المصطلحات والتعاريف الفنية

في الصناعات النسيجية

انجليزي - فرنسي - عربي

رئيس اللجنة الدائمة

مهندس / محمود الشامي

مدير عام الصندوق

مهدس / سامي جاد

التحرير

وائل رضا بيومي

مدير الأدارة العامة للبحوث

تامر عبده السعيد

مدير ادارة البحوث

الكتب متاحة بسعر رمزي 75 جنيه للكتاب و 80 جنيه للمعجم بالإدارة العامة للبحوث والعلاقات الخارجية بالقاهرة

7 شارع الطاهر عابدين تليفون 02/ 23925521 - فاكس 02/ 23928013

منظمة البحوث والإستشارات تعمل على خفض انبعاثات الشحن العالمية

أعلنت منظمة البحوث والإستشارات ومقرها هولندا أنه من الممكن خفض انبعاثات الشحن العالمية بنسبة تتراوح بين 28-47 0/0 بحلول عام 2030 مقارنة بمستويات عام 2008 وسيتطلب ذلك خفض السرعة بنسبة 20-30 0/0 مقارنة بعام 2018 والاعتماد الواسع النطاق للدفع بمساعدة الرياح على السفن و 5-10 0/0 سنت من الطاقة من الوقود الذي لا ينبعث منه أي غازات دفيئة

وأشارت المنظمة إلى أن تنفيذ هذه التدابير من شأنه أن يرفع تكاليف الشحن بنسبة 6-14 0/0 في المتوسط مقارنة بالعمل المعتاد.

ويتم تعريف أقصى إمكانات الخفض التقني على أنها خفض الانبعاثات الذي يمكن تحقيقه إذا كانت جميع السفن في الأسطول العالمي ستستخدم جميع خيارات التخفيف الفنية والتشغيلية

ويبلغ الحد الأقصى المحتمل للتخفيض التقني ما يقرب من 175-350 مليون طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون سنويًا.

ويمكن لهذه التدابير عند تنفيذها تدريجيًا اعتبارًا من عام 2025 أن تتجنب الانبعاثات التراكمية لـ 500-1000 طن متري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون.

وعلق التقرير على أن حوالي نصف تخفيضات الانبعاثات ناتج عن سرعات منخفضة وتدابير تشغيلية أخرى وربعها من الدفع بمساعدة الرياح والتدابير التقنية الأخرى وربع آخر من استخدام وقود منعدم وغازات الاحتباس الحراري.

وقد تم تمويل التقرير الذي يحمل عنوان "شحن انبعاثات غازات الدفيئة حتى عام 2030: تحليل الحد الأقصى من القدرة التقنية للتخفيف" من قبل وكالة البيئة الألمانية .Umweltbundesamt

قطاع التصنيع في تركيا يواصل التحسن في يونيو

استقر مؤشر مديري المشتريات التركي (PMI)عند 51.5 للشهر الثالث على التوالي في يونيو مما يشير إلى استمرار التحسن وإن كان متواضعًا وفقًا لتقرير صادر عن S&P Global.

وتشير قراءة مؤشر مديري المشتريات فوق عتبة عدم التغيير الخمسين إلى أن ظروف العمل قد تعززت خلال الأشهر الستة الماضية.

كان العامل الإيجابي الرئيسي هو الارتفاع القوي والمتسارع في الإنتاج الصناعي حيث ارتفع الناتج للشهر الرابع على التوالي حيث كان معدل النمو هو الأسرع منذ يوليو 2021. إلى جانب التحسينات في الطلب عززت الشركات أيضًا أحدث زيادة في

الإنتاج إلى التعافي المستمر من الزلزال وانتعاش النشاط بعد الانتخابات.

بينما ارتفعت الطلبات الجديدة للشهر الرابع على التوالي وكان معدل الزيادة هامشيًا فقط والأضعف في التسلسل الحالي للتوسع. وأظهرت الأدلة القصصية أن التباطؤ في النمو كان انعكاسًا جزئيًا لانخفاض قيمة الليرة التركية مقابل الدولار الأمريكي وفقًا لتقرير مؤشر مديري المشتريات بغرفة الصناعة التركية في ستاندرد آند بورز جلوبال.

كما ساهمت تقلبات أسعار الصرف في إعادة التسارع في كل من تضخم تكلفة المدخلات وأسعار المخرجات في يونيو بعد التباطؤ المستمر في الأشهر السابقة. كما ارتفعت أسعار المدخلات بأسرع وتيرة في أقل من عام بقليل في حين ارتفعت الرسوم إلى أقصى حد منذ فبراير.

وفي الوقت نفسه تم تمديد أوقات تسليم الموردين بشكل ملحوظ حيث كافح البائعون للاستجابة للطلب المتزايد على المدخلات. وفقًا لذلك استخدمت الشركات المقتنيات الحالية من العناصر لدعم الإنتاج مما أدى إلى انخفاض مخزون المشتريات.

تمت الإشارة إلى إنشاء الوظائف للشهر الثاني على التوالي استجابة لمتطلبات الإنتاج الأكبر. وكان معدل التوسع متواضعا لكنه أسرع بقليل من ذلك المسجل في مايو ومع ذلك فقد زادت الأعمال المتراكمة للمرة الثانية خلال الأشهر الثلاثة الماضية.

واردات فيتنام من النسيج تبلغ 4.8 مليار دولار
في الفترة من يناير إلى مايو 2023

بلغت واردات فيتنام من النسيج في عام 2022 ما قيمته 16.014 مليار دولار وبين يناير ومايو 2023 استوردت فيتنام أقمشة بقيمة 4.8 مليار دولار وكانت الصين أكبر مورد لها. وبلغت قيمة واردات النسيج من الصين خلال هذه الفترة 3.5 مليار دولار وتشكل 73 0/0 من إجمالي واردات فيتنام من النسيج.

وساهم الموردون الرئيسيون الأربعة الآخرون كوريا الجنوبية وتايوان واليابان وتايلاند بنحو 15 0/0 من إجمالي واردات النسيج في فيتنام.

ومع ذلك سجلت واردات النسيج الفيتنامي من الصين انخفاضًا بنسبة 28 0/0 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2022 عندما بلغت القيمة 5 مليار دولار. وبالمقارنة استوردت فيتنام أقمشة بقيمة 4.4 مليار دولار في الفترة من يناير إلى مايو 2021 و 2.8 مليار دولار في الفترة من يناير إلى مايو 2020 ، و 3.5 مليار دولار في الفترة من يناير إلى مايو 2019.

وفي عام 2022 بلغت القيمة الإجمالية لواردات النسيج من الصين 11 مليار دولار. هذا مقارنة بنحو 10 مليار دولار في عام 2021 ، و 8 مليار دولار في عام 2020 ، و 8.8 مليار دولار في عام 2019. نظرًا لقربها الجغرافي وتعتمد فيتنام بشكل كبير على الصين للحصول على المواد الخام. على الرغم من ذلك فإن سوق الملابس الأساسي في البلاد هو العالم الغربي.

وقد بلغت قيمة إجمالي واردات النسيج الفيتنامية في عام 2022 نحو 16 مليار دولار.

وفي السنوات السابقة بلغت الأرقام 15.5 مليار دولار في عام 2021 ، و 12.5 مليار دولار في عام 2020 ، و 14.2 مليار دولار في عام 2019.

قطاع الصناعات التحويلية في المملكة المتحدة يسجل أدنى مستوى له في يونيو 2023

ظل قطاع التصنيع في المملكة المتحدة في حالة انكماش للشهر الحادي عشر على التوالي في يونيو 2023 حيث شهد المزيد من الانخفاضات في الإنتاج والطلبيات الجديدة والتوظيف وفقًا لتقرير مؤشر مديري المشتريات التصنيعي في المملكة المتحدة وانخفض مؤشر مديري المشتريات إلى أدنى مستوى في ستة أشهر عند 46.5 في يونيو 2023 انخفاضًا من 47.1 في مايو. على الرغم من تخفيف ضغوط الأسعار وسلسلة التوريد ويعكس الانكماش المستمر حالة عدم اليقين المستمرة لدى العملاء والظروف الضعيفة في كل من الأسواق المحلية وأسواق التصدير.

كما كانت توقعات الإنتاج أقل إيجابية في نهاية الربع الثاني. على الرغم من أن 53 0/0 من الشركات المصنعة لا تزال تتوقع نموًا خلال الأشهر الـ 12 المقبلة إلا أن درجة التفاؤل الإجمالية انخفضت إلى أدنى مستوى لها في ستة أشهر.

وشهد شهر يونيو أن المصنعين يواجهون طلبًا ضعيفًا في الأسواق المحلية والخارجية على حدٍ سواء. وأدى ذلك إلى انخفاض في طلبات الشراء الجديدة للشهر الثالث على التوالي مع تسارع وتيرة الانكماش إلى أسرع مستوياتها منذ يناير. كانت هناك تقارير عن إحجام عام بين العملاء عن الالتزام بالعقود الجديدة خاصة وأن العديد منهم لا يزالون مكتظين.

كما أدى ضعف الطلب من الأسواق بما في ذلك الولايات المتحدة والصين وأوروبا والبرازيل إلى مزيد من الانخفاض في طلبات التصدير الجديدة. وتراجع الطلب الخارجي للشهر السابع عشر على التوالي وبأسرع وتيرة خلال العام حتى الآن. وكان ضعف ثقة السوق والمنافسة المتزايدة من العوامل الرئيسية وراء الانخفاض الأخير.

أدى التراجع في الإنتاج والطلبات الجديدة إلى إعادة تقييم إضافية لمتطلبات التوظيف في الشركات المصنعة في المملكة المتحدة. تراجعت العمالة للشهر التاسع على التوالي مع معدل الانخفاض الأكثر حدة منذ مارس. كما يعكس فقدان الوظائف ضعف الطلب والتكرار ومبادرات إدارة التكاليف.

انخفض متوسط تكاليف المدخلات للشهر الثاني على التوالي وإلى أقصى حد منذ فبراير 2016. كانت هناك تقارير عن ضعف الطلب على المدخلات ، وانخفاض تكاليف الوقود ، وانخفاض أسعار السلع الأساسية وتحسين سلاسل التوريد ، كلها أدت إلى انخفاض التكاليف. ومع ذلك فإن التراجع الأخير في ضغوط التكلفة يتبع فترة تضخم مستمرة مما يعني أن مستويات الأسعار للعديد من المدخلات لا تزال مرتفعة بشكل عام. في غضون ذلك انخفض متوسط أسعار الإنتاج للمرة الأولى منذ أبريل 2016.

Intertextile Shanghai
يستقبل أكثر من ألف عارض

بعد بداية قوية في إصدار الربيع من Intertextile Shanghai Home Textiles في وقت مبكر من هذا العام وجه العاملون في الصناعة أنظارهم إلى الحدث الدولي التالي في أغسطس 2023. كأول إصدار للخريف يُعقد في أعقاب قيام الصين برفع العديد من. القيود الحدودية المتعلقة بالوباء على منتجاتها وسيجمع المعرض الذي يستمر ثلاثة أيام حوالي 1000 عارض دولي ومحلي.

حيث سيتمكن التجار الذين يتطلعون إلى تلبية طلب السوق من الحصول على مجموعة واسعة من منتجات المنسوجات المنزلية والمتخصصة من 16 إلى 18 أغسطس 2023. ويعتبر Intertextile Shanghai Home Textiles - إصدار الخريف 2023 واحد من أكثر منصات الصناعة شمولاً في آسيا. من المتوقع أن تملأ 100 ألف متر مربع بالإضافة إلى مساحة الأرضية عبر أربع قاعات في المركز الوطني للمعارض والمؤتمرات (شنغهاي)

ووفقًا لتقرير السوق الأخير فإنه من المتوقع أن يظهر سوق المنسوجات المنزلية العالمي معدل نمو سنوي مركب يبلغ 5.6 0/0 من 2023 إلى 2028 ليصل إلى 174 مليار دولار بنهاية فترة التوقعات. وسيطرت منطقة آسيا والمحيط الهادئ على السوق العالمية في السنوات الأخيرة وكانت الصين أحد أهم المساهمين فيها.

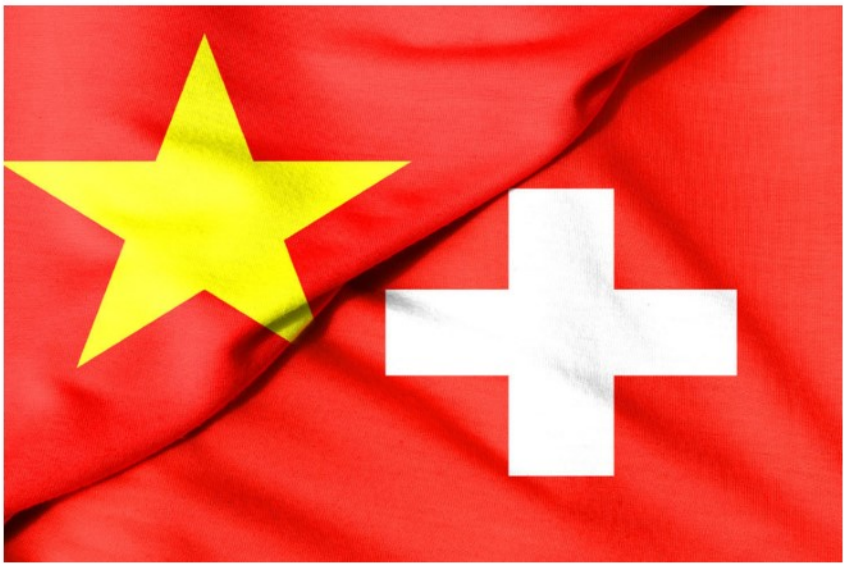
وبصفتها مركز التصنيع العالمي للمنسوجات المنزلية تتعافى الصين تدريجياً من الاضطرابات الاجتماعية والتجارية الناجمة عن الوباء.

وفي حديثها في إصدار الربيع الأخير قالت مديرة المبيعات المحلية لشركة Zhangjiagang Coolist Life Technology Co Ltd وهي عارض قديم متخصص في منتجات الأسرة الحيوية والوظيفية: "منذ أن خففت الصين تدابير السيطرة والوقاية المتعلقة بالوباء بعد السنة الصينية الجديدة تغمرنا الطلبات. مع زيادة كل من الطلبات المحلية وطلبات التصدير ".

في حين أن التدفق الواعد للزوار في معرض الربيع كان بداية إيجابية لحقبة ما بعد الوباء في صناعة المنسوجات المنزلية الصينية فمن المتوقع مشاركة أكبر من العارضين والمشترين في الخارج في إصدار الخريف القادم.

وفي وقت لاحق من هذا العام في شنغهاي سيعرض العارضون أحدث منتجات المنسوجات المنزلية بدءًا من الفراش والمناشف والسجاد وبياضات المائدة والمطبخ والمفروشات وأقمشة الستائر وتقنيات المنسوجات المنزلية وتصميم المنسوجات. مع مجموعة كبيرة من الخيارات للمشترين تشمل العديد من العروض البارزة

سويسرا تعمل بجد على اتفاقية التجارة الحرة مع فيتنام والرابطة الأوروبية للتجارة الحرة



تعمل سويسرا بجد على اتفاقية التجارة الحرة المخطط لها (FTA)بين فيتنام ورابطة التجارة الحرة الأوروبية (EFTA)التي تضم في عضويتها سويسرا والنرويج وأيسلندا وليختنشتاين وفقًا لرئيس المجلس الوطني لسويسرا.

ونقل عن القادة قولهم إن توقيع اتفاقية التجارة الحرة هذه التي تخضع للتفاوض منذ أكثر من 10 سنوات سيكون شرطا مسبقا وأداة مفيدة للشركات من كلا الجانبين لاغتنام فرص التعاون الإنمائي وتسهيل التجارة في السلع وتعزيز تدفقات الاستثمار الثنائي. بواسطة وكالة أنباء.

ورأى الزعيمان أنه ينبغي تعزيز العلاقات الثنائية في الاقتصاد والتجارة والاستثمار بشكل أكبر وناقشا سبل تعزيز الروابط في الابتكار والاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة.

وطلب الوزير الفيتنامي دعم جهود فيتنام لجذب استثمارات عالية الجودة لا سيما في الصناعات التي تتمتع بقوة سويسرا وتطلبها فيتنام.

كما سعى للمساعدة في تطوير الصناعات الأساسية في فيتنام مثل الصناعات المادية والكيميائية والميكانيكية والداعمة والمعالجة والتصنيع.

وأضاف أنه ينبغي الاستثمار السويسري في هذه القطاعات جنبًا إلى جنب مع تدريب القوى العاملة ونقل التكنولوجيا لمساعدة فيتنام على تحقيق أهداف التنمية المستدامة الأمريكية.

واردات المنسوجات المنزلية الأمريكية

بلغت 6 مليارات دولار

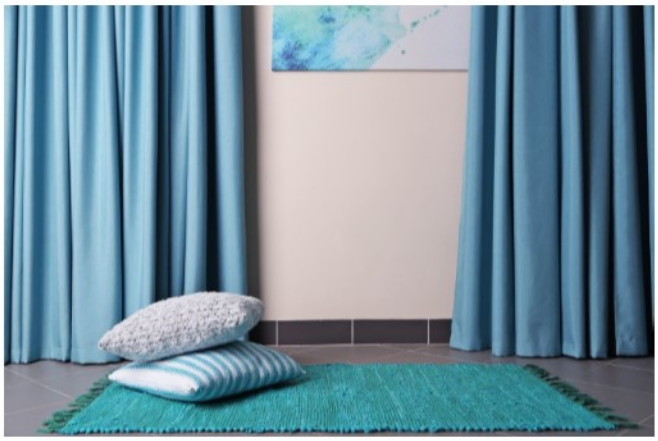
استوردت الولايات المتحدة منسوجات منزلية بقيمة 6 مليار دولار في الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي. وخلال نفس الفترة بلغت قيمة الشحنات الواردة 777 مليون دولار. وتشمل منتجات المنسوجات المنزلية الأخرى الأسرة والأرضيات والحمام والمطبخ وأدوات النوافذ.

وقد شهدت واردات المنتجات الصناعية انخفاضًا مستمرًا منذ عام 2020. وفي الفترة من يناير إلى أبريل 2020 وصلت قيمة الواردات إلى 3.3 مليار دولار بزيادة كبيرة قدرها 90 0/0 عن نفس الفترة من عام 2019. ومع ذلك انخفضت الواردات بنسبة 23.8 0/0 لتصل إلى 2.5 مليار دولار في عام 2019. من (يناير) إلى (أبريل) 2021. بقيت ثابتة تقريبًا عند 2.6 مليار دولار في الفترة المقابلة من عام 2022 لكنها انخفضت بعد ذلك بحدة بنسبة 31.8 0/0 لتصل إلى 1.776 مليار دولار في الفترة من يناير إلى أبريل 2023

وكانت العناصر المتعلقة بالسرير هي ثاني أكثر منتجات تأثيث المنزل رواجًا. وشكلت هذه العناصر 1256.5 مليون دولار من الواردات في الأشهر الأربعة الأولى من هذا العام وتمثل 20.9 0/0 من إجمالي واردات المنسوجات المنزلية.

وتراجعت الشحنات الواردة من مستلزمات الأسرة بنسبة 18 0/0 لتصل إلى 1030.7 مليون دولار لكنها ارتفعت بعد ذلك في نفس الفترتين من 2021 و 2022. ومع ذلك تراجعت مرة أخرى بنسبة 32.3 0/0 هذا العام.

وبلغت قيمة الواردات من البنود المتعلقة بالأرضيات 833.3 مليون دولار (13.8 0/0) ، وبلغت قيمة مستلزمات الحمامات والمطابخ 825.3 مليون دولار (13.7 0/0) ، ومواد النوافذ 465.6 مليون دولار (7.7 0/0). كما ساهمت هذه المنتجات الخمسة الأولى بحوالي 86 0/0 من إجمالي الواردات في الولايات المتحدة.



واردات الهند من القطن المصري

تعد الهند سوقًا رئيسيًا لصادرات مصر من القطن طويل التيلة على الرغم من أن مصر تستورد النسيج لصناعة الملابس إلا أن نصيب الهند لا يزال ضئيلاً وبالمثل تمتلك الهند حصة صغيرة من واردات الملابس المصرية. كمصدر رئيسي للملابس تتنافس مصر مع الهند في السوق العالمية.

في العام الماضي صدرت مصر قطن (رمز HSN 5201) بقيمة 71.9 مليون دولار وهو ما يمثل 27.8 0/0 من إجمالي صادراتها البالغة 258.5 مليون دولار. وكانت الهند ثاني أكبر سوق لصادرات القطن المصري بعد الصين.

في عام 2022 استوردت مصر أقمشة بقيمة 1304.7 مليون دولار. على الرغم من كونها ثاني أكبر مورد بعد الصين إلا أن الهند لم تمتلك سوى حصة 4.5 0/0. وبلغت قيمة الواردات من الهند 58.3 مليون دولار بينما بلغت قيمة المعروض الصيني 1114.8 مليون دولار خلال نفس الفترة. وتعد مصر دولة رئيسية مصدرة للملابس من إفريقيا مما يضعها في منافسة مباشرة مع الهند في السوق العالمية

على العكس من ذلك الهند لديها قدر ضئيل من التعرض في سوق الملابس المصري. حيث استوردت مصر ملابس بقيمة 5.1 مليون دولار العام الماضي شكلت 2.24٪ من إجمالي وارداتها البالغة 228.8 مليون دولار. واحتلت الهند المرتبة السادسة في واردات مصر من الملابس بعد تركيا والصين وبنغلاديش والإمارات وفيتنام

ارتفاع صادرات بنجلاديش من الملابس الجاهزة

حقق قطاع الملابس الجاهزة (RMG)في بنجلاديش أعلى عائد للصادرات حيث بلغ 47 مليار دولار مسجلاً نموًا معتدلًا على أساس سنوي بنسبة 10.27 0/0. وحقق القطاع 42.6 مليار دولار في السنة المالية الماضية.

وبصرف النظر عن قطاع الملابس فقد لامس قطاع المنسوجات المنزلية والجلود والسلع الجلدية والجوت علامة بارزة بلغت مليار دولار من عائدات الصادرات.

وبصرف النظر عن قطاع الملابس الجاهزة فقد شهدت معظم قطاعات التصدير البارزة مثل الجلود والجوت والمنسوجات المنزلية والمنتجات الزراعية والمنتجات الهندسية نموًا

سلبيًا في المالية العامة واحتلت والسلع الجلدية المرتبة الثانية بعد الملابس الجاهزة في الصادرات على الرغم من أن القطاع سجل نموًا سلبيًا بنسبة 1.74 0/0 إلى 1.22 مليار دولار - أقل من 1.24 مليار دولار في السنة المالية السابقة.

وحققت البلاد 5 مليار دولار من الصادرات في يونيو من هذا العام وشهدت نموًا ضيقًا بنسبة 2.5 0/0 فوق 5 مليار دولار في يونيو من العام الماضي.

وسجلت صادرات الملابس المحبوكة نمواً بنسبة 10.8 0/0 لتصل إلى

25.7 مليار دولار بينما شهدت الملابس المنسوجة نمواً بنسبة 9.5 0/0 لتصل إلى 21.2 مليار دولار.

كما فقدت المنسوجات المنزلية المركز الثاني في وقت سابق وحققت 1.1 مليار دولار في السنة المالية 23 محققة نموًا سلبيًا بنسبة 32.47 0/0 من 1.62 مليار دولار في السنة المالية 22.

وشهدت سلع الجوت نموًا سلبيًا بنسبة 19.4 0/0 لتصل إلى 912.25 مليون دولار في السنة المالية 23 - أقل من 1.12 مليار دولار في السنة المالية 22 حسبما أفادت وسائل الإعلام في بنغلاديش.

انخفاض صادرات الملابس الجاهزة في سريلانكا

بلغت قيمة صادرات الملابس الجاهزة في سريلانكا 1.8 مليار دولار في الفترة من يناير إلى مايو 2023 مما يظهر انخفاضًا بنسبة 16.5 0/0 مقارنة بالصادرات البالغة 2.2 مليار دولار خلال نفس الفترة من العام السابق وذلك وفقًا للإحصاءات الصادرة عن البنك المركزي السريلانكي. كما انخفضت صادرات الملابس في البلاد بنسبة 14.2 0/0 في مايو 2023 بسبب التباطؤ الاقتصادي العالمي.

في الأشهر الخمسة الأولى من عام 2023 انخفضت صادرات المنسوجات بنسبة 3.1 0/0 على أساس سنوي لتصل إلى 144.6 مليون دولار. وبلغت قيمة صادرات المنسوجات المصنعة الأخرى 42.7 مليون دولار خلال نفس

الفترة بانخفاض قدره 19 0/0 ، كما هو مفصل في تقرير البنك بعنوان "أداء القطاع الخارجي".

وأظهر التقرير أن صادرات المنسوجات والملابس وغيرها من المنسوجات المصنعة شكلت مجتمعة 53 0/0 من جميع الصادرات الصناعية من سريلانكا خلال الفترة التي تمت مراجعتها. وبلغ مجموع صادرات المنتجات النسيجية 2030.6 مليون دولار في الفترة من يناير إلى مايو 2023 في حين بلغ إجمالي الصادرات الصناعية لسريلانكا 3825.2 مليون دولار في الأشهر الخمسة الأولى من العام.

وفي مايو 2023 انخفضت جميع صادرات المنتجات النسيجية من البلاد بنسبة 14.5 0/0 على أساس سنوي وبلغ مجموعها 413.9 مليون دولار. وانخفضت صادرات الملابس بنسبة 14.2 0/0 لتصل إلى 374.6 مليون دولار في حين انخفضت صادرات المنسوجات بنسبة 18 0/0 لتصل إلى 30.4 مليون دولار. وانخفضت صادرات المنسوجات المصنعة الأخرى بنسبة 12.1 0/0 لتصل إلى 8.9 مليون دولار.

وفي المقابل تراجعت واردات المنسوجات والمنسوجات بنسبة 28.8٪ لتصل إلى 999.9 مليون دولار بينما انخفضت واردات الملابس والإكسسوارات بنسبة 35.1٪ لتصل إلى 71.2 مليون دولار من يناير إلى مايو 2023.

ارتفاع واردات إسبانيا من الملابس من كمبوديا بنسبة 19٪

واصلت واردات الملابس الإسبانية من كمبوديا التي شهدت نموًا كبيرًا في عام 2022 مسارها التصاعدي في الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي. وشهدت الواردات قفزة كبيرة بنسبة 19 0/0 لتصل إلى 326.5 مليون دولار من يناير إلى أبريل 2023 مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

حيث استوردت إسبانيا ملابس بقيمة 274 مليون دولار خلال الأشهر الأربعة الأولى من عام 2022. ويمثل هذا زيادة بنسبة 51.6 0/0 مقارنة بقيمة واردات بقيمة 180.7 مليون دولار من يناير إلى أبريل 2021. ويوضح الاتجاه انتعاشًا في نشاط الاستيراد في إسبانيا الذي انخفض بنسبة 22.7 0/0 إلى 231.5 مليون دولار في الأشهر الأربعة الأولى من عام 2020 وانخفضت بنسبة 21.9 0/0 إلى 180.7 مليون دولار خلال الفترة نفسها من عام 2021.

وفي الأشهر الأربعة الأولى من عام 2023 كانت كمبوديا رابع أكبر مورد للملابس لإسبانيا. حيث استوردت إسبانيا 5 0/0 من إجمالي ملابسها من كمبوديا ، بقيمة 6.5 مليار دولار.

وفي عام 2022 بلغت قيمة واردات إسبانيا من الملابس الإجمالية 978.4 مليون دولار مما يعكس نموًا بأكثر من 50 0/0 من 626.8 مليون دولار المسجلة في عام 2021.

وفي السنوات السابقة استوردت البلاد ملابس بقيمة 634.6 مليون دولار في عام 2020 و 874 مليون دولار في عام 2019.

إوتشير التوقعات أنه ذا تم الحفاظ على معدل النمو الحالي للفترة المتبقية من العام فمن المتوقع أن تتجاوز واردات الملابس الإسبانية حاجز المليار دولار في عام 2023. ويشير هذا الاتجاه إلى أن التجارة الثنائية بين إسبانيا وكمبوديا ظلت مرنة على الرغم من التباطؤ الاقتصادي الحالي والتضخم المرتفع الذي يؤثر على العديد من الدول الغربية.

شركة TFKالمصرية تستحوذ على ماركة الأزياء Opio

استحوذت منصة التجارة الإلكترونية الرائدة للأزياء في مصر TFK على شركة Opio وهي علامة تجارية للأزياء تعمل مباشرة إلى المستهلك تسعى هذه الخطوة إلى دفع العلامة التجارية المحلية إلى طليعة مشهد الموضة وتطوير مجمع أزياء شامل وتهدف هذه الخطوة إلى تأسيس شركة TFK كمجمع شامل للأزياء ومنشئ مشاريع في المنطقة حسبما قالت TFKو Opio في بيان صحفي مشترك.

وينصب تركيز السوق الأساسي لشركة TFKعلى مصر والمملكة العربية السعودية حيث تم اختيارهما نظرًا لإمكانياتهما الواسعة وحجم السوق الكبير. وتشير الأرقام الحالية من التجارة الإلكترونية إلى أن مصر تفتخر بسوق تجارة إلكترونية للأزياء بقيمة 1.6 مليار دولار مع توقعات تشير إلى ارتفاع يصل إلى 3 مليارات دولار بحلول عام 2027. وفي نفس السياق تبلغ قيمة سوق التجارة الإلكترونية للأزياء في المملكة العربية السعودية 4 مليارات دولار ومن المتوقع أن تنمو لتصل إلى 7 مليارات دولار في عام 2027.

تم تعيين TFK الجديد لسد الفجوة وإنشاء علامات تجارية مناسبة ثقافيًا للمنطقة وتقليل الاعتماد على الواردات وتعزيز الاعتماد المنخفض على الامتيازات الدولية. وتمتد مهمتها إلى تطوير الاقتنا، وتوسيع ماركات الأزياء الرأسية المتنوعة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا باستخدام كل من المنصات عبر الإنترنت مدعومة بسوق إقليمي.

وقد صرح المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة :TFK"يعتبر الاستحواذ على Opio خطوة استراتيجية تكمل نظامنا البيئي. نحن بصدد إنشاء نظام بيئي شامل يجمع بين خبرة Opio's البنية التحتية لسوق TFK حيث تستحق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ماركات أزياء تلقى صدى حقيقيًا بين سكانها المتنوعين. من خلال بناء واكتساب علامات تجارية من المنطقة ويمكننا توفير علامات تجارية أصلية وذات صلة بالموضة والتي تجسد ذوق عملائنا وتطلعاتهم وقيمهم في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ".

كما صرح الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة أوبيو: "بشكل تعاوني سنعمل على دفع الحدود ورفع تأثير علامتنا التجارية وإعادة تشكيل صناعة الأزياء. تقدم TFK لعلاماتها التجارية منصة دعم كاملة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر التصنيع والعمليات والتسويق وقدرات إنشاء المحتوى وكل ذلك مدعوم بمجموعة تقنية قابلة للتطوير

البنك الدولي يمول الهند لدعم الطاقة منخفضة الكربون

وافق البنك الدولي مؤخرًا على تمويل بقيمة 1.5 مليار دولار لتسريع تطوير الطاقة المنخفضة الكربون في الهند من خلال زيادة الطاقة المتجددة وتطوير الهيدروجين الأخضر وتحفيز تمويل المناخ لاستثمارات الطاقة منخفضة الكربون.

بلغت قيمة القرض 1.5 مليار دولار من البنك الدولي للإنشاء والتعمير (IBRD)ويتم تسهيله من خلال دعم بريطاني بقيمة مليار دولار ويهدف إلى تعزيز تمويل البنك الدولي المتعلق بتغير المناخ في الهند. ائتمان بقيمة 57 مليون دولار أمريكي من المؤسسة الدولية للتنمية .(IDA)

وتهدف الهند إلى تحقيق صافي الصفر بحلول عام 2070. حيث يعتبر القطاع الصناعي هو المحرك الرئيسي للنمو المستقبلي للطلب على الطاقة والانبعاثات ويمكن للهيدروجين الأخضر أن يلعب دورًا حاسمًا في إزالة الكربون في البداية من القطاعات الصناعية مثل الأسمدة وصناعات التكرير والصناعات الثقيلة لاحقًا.

وقد حققت الهند تقدمًا مذهلاً في مجال الطاقة المتجددة المركّبة وتراجع في التكاليف. قال البنك الدولي في بيان إن زيادة إنتاج الطاقة المتجددة سيسرع التحول إلى الكهرباء منخفضة الكربون ويدعم ظهور وتوسيع قطاع الهيدروجين الأخضر.

وستدعم أول عملية لسياسة التطوير البرنامجي للطاقة منخفضة الكربون في الهند في تطوير الهيدروجين الأخضر. يتم إنتاج الطاقة منخفضة الكربون عن طريق التحليل الكهربائي للمياه التي تعمل بالطاقة المتجددة.

التمويل المطلوب لتنفيذ تحول الطاقة في الهند هو أن تمويل القطاع العام وحده لن يكون كافيا. بناءً على النجاحات الأخيرة وستساعد هذه العملية في تحفيز التمويل الخاص وغيره من أشكال الدعم من خلال معالجة فجوات تمويل الجدوى والحد من مخاطر الشراء وتعزيز تكامل شبكة مصادر الطاقة المتجددة وتحفيز الطلب على الطاقة المتجددة.

سيساعد البرنامج الهند على الوصول إلى 500 جيجاوات من الطاقة المتجددة بحلول عام 2030. وتخطط الحكومة لإصدار عطاءات للحصول على 50 جيجاوات من الطاقة المتجددة كل عام مما سيجنب انبعاثات الكربون البالغة 40 مليون طن سنويًا بحلول عام 2026.

كما سيدعم سياسات خطة تداول ائتمان الكربون الوطني لإطلاق سوق كربون وطني وإصدار 6 مليارات دولار من السندات الخضراء السيادية بحلول عام 2026.